

## **KẾ HOẠCH**

### **Đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố**

Thực hiện Kế hoạch số 215/KH-UBND ngày 6/10/2017, Kế hoạch số 253/KH-UBND ngày 26/12/2017, Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 03/01/2018 của UBND Thành phố; Sở Công Thương ban hành Kế hoạch Đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố năm 2018 như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

1. Hỗ trợ các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương, tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng xác định trực tuyến nguồn gốc, thống kê, theo dõi quá trình lưu thông, phân phối các sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn Thành phố; làm cơ sở nghiên cứu, xây dựng chính sách quản lý, phát triển các mặt hàng, nhóm hàng cụ thể theo quy định của pháp luật, đặc biệt là các mặt hàng thực phẩm, gắn với đời sống dân sinh.

2. Hạn chế tình trạng gian lận thương mại, kinh doanh sản phẩm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

3. Giới thiệu, quảng bá doanh nghiệp uy tín, có thương hiệu, chấp hành đầy đủ quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

4. Năm 2018, việc sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến, thanh toán trực tuyến, khuyến mại trực tuyến hoặc mục đích khác cần ưu tiên áp dụng cho nhóm sản phẩm, hàng hóa nông nghiệp (thực phẩm), tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố.

#### **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM:**

1. Tuyên truyền, phổ biến về mã hình QR gắn trên sản phẩm, hàng hóa:

Tuyên truyền rộng rãi đến mọi tầng lớp nhân dân qua nhiều hình thức để mọi người nhận biết, hiểu thao tác, sử dụng các thiết bị điện tử thông minh khi khai thác các thông tin cần thiết từ việc “scan - quét” mã hình QR gắn trên sản phẩm, hàng hóa, mặt hàng nông sản, thực phẩm.

Xây dựng và phổ biến tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR cho các phòng Kinh tế quận, huyện, thị xã, ban quản lý/ doanh nghiệp quản lý chợ; phổ biến tờ rơi tuyên truyền tại các địa điểm mua sắm văn minh, hiện đại như trung tâm mua sắm, siêu thị, cửa hàng tiện lợi.

2. Phát triển thương mại điện tử, đẩy mạnh sử dụng mã hình QR trong các giao dịch điện tử:

Xây dựng và triển khai hiệu quả Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố; trong đó ứng dụng mã hình QR trong truy xuất thông tin trực tuyến, thanh toán trực tuyến, khuyến mại trực tuyến và kết nối nhanh chóng giữa người bán, người sản xuất với người mua.

Phối hợp với các sở, ngành liên quan như thuế, ngân hàng để phát huy hiệu quả sử dụng mã hình QR trong kê khai thuế điện tử, thanh toán điện tử.

3. Tổ chức liên kết sử dụng mã hình QR:

Xây dựng chuỗi hợp tác, liên kết giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh nhóm sản phẩm, hàng hóa nông nghiệp (thực phẩm), tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố (bao gồm cả liên kết với địa phương khác có nguồn hàng đưa về Thành phố tiêu thụ) với đơn vị triển khai giải pháp xác thực chống hàng giả, có hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ truy xuất nguồn gốc trực tuyến, sử dụng mã hình QR in trên tem chống hàng giả.

4. Tổ chức mô hình trình diễn “quét” mã hình QR tại địa điểm mua sắm:

Tại một số địa điểm mua sắm thu hút số lượng lớn người tiêu dùng sẽ bố trí mô hình, phương tiện trình diễn “quét” mã hình QR ở trong và ngoài khu vực bày bán, trưng bày sản phẩm, hàng hóa. Tùy các mục đích truy xuất thông tin trực tuyến khác nhau và đặc điểm nơi mua sắm mà có thể đặt cabin, trạm quét mã hình QR hoặc các thiết bị điện tử thông minh rời, nhỏ gọn quét mã hình QR.

Khuyến khích người tiêu dùng tại các địa điểm mua sắm văn minh, hiện đại sử dụng các thiết bị điện tử thông minh cá nhân để quét mã hình QR, tìm hiểu thông tin nguồn gốc, xuất xứ, giá cả, hướng dẫn sử dụng... và các thông tin liên quan khác.

5. Tổ chức ứng dụng thực tiễn “Quy trình xác thực chống hàng giả” đã được cấp Bằng độc quyền sáng chế:

Phối hợp với Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển (Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam) để ứng dụng thực tiễn “Quy trình xác thực chống hàng giả” đã được cấp Bằng độc quyền sáng chế số 16036 theo Quyết định số 61711/QĐ-SHTT ngày 30/9/2016 của Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ.

Tổ chức kết nối, liên kết, giới thiệu “Quy trình xác thực chống hàng giả” của Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển đến các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố. Năm 2018, khuyến khích hình thành một số chuỗi tiêu thụ, kênh phân phối sản phẩm, hàng hóa nông nghiệp (thực phẩm), tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố có gắn mã hình QR in trên tem chống giả theo “Quy trình xác thực chống hàng giả”.

#### 6. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa:

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm, hàng hóa kinh doanh tại các địa điểm mua sắm, chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng chuyên doanh... để chống gian lận thương mại, vi phạm quyền người tiêu dùng; xử lý kịp thời các trường hợp kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn thực phẩm, sức khỏe người tiêu dùng.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

#### 1. Phòng Quản lý thương mại:

Chủ trì triển khai Kế hoạch; phối hợp các đơn vị cung cấp giải pháp ứng dụng/ sử dụng mã hình QR để xây dựng và phổ biến tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR.

Đầu mối hướng dẫn, tổ chức liên kết giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh nhóm sản phẩm, hàng hóa nông nghiệp (thực phẩm), tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố với Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển để ứng dụng thực tiễn “Quy trình xác thực chống hàng giả”.

Xây dựng dự toán kinh phí triển khai một số nhiệm vụ nêu tại kế hoạch này và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

#### 2. Phòng Quản lý công nghiệp:

Phối hợp với phòng Quản lý thương mại để cung cấp thông tin, hỗ trợ kết nối với các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh nhóm sản phẩm, hàng hóa tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố.

#### 3. Chi cục Quản lý thị trường:

Xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát quá trình lưu thông, phân phối sản phẩm, hàng hóa từ nơi sản xuất đến nơi tiêu thụ. Phối hợp với phòng Quản lý thương mại để tập huấn, nâng cao nghiệp vụ cho lực lượng Quản lý thị trường địa bàn sử dụng thiết bị điện tử thông minh cá nhân quét mã hình QR, tra cứu thông tin trực tuyến trong quá trình thực thi công vụ.

4. Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển (Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam):

Xây dựng và phổ biến rộng rãi đến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR in trên tem chống giả theo “Quy trình xác thực chống hàng giả”.

Thí điểm bố trí mô hình, phương tiện trình diễn “quét” mã hình QR ở trong và ngoài khu vực bày bán, trưng bày sản phẩm, hàng hóa ở một số địa điểm mua sắm bao gồm: cabin, trạm quét mã hình QR hoặc các thiết bị điện tử thông minh rời, nhỏ gọn quét mã hình QR. Chuẩn bị kỹ càng các nguồn lực cần thiết để thực hiện hiệu quả nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. /.

**Nơi nhận:**

- UBND Thành phố; (để b/cáo)
- Giám đốc sở;
- Các đ/c Phó giám đốc sở;
- Các Sở: Nông nghiệp và PTNT, Y tế, Thông tin và Truyền thông;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc sở;
- Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển (Hiệp hội DNNVV Việt Nam);
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh;
- Lưu: VT, QLTM (ltn).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Trần Thị Phương Lan**